



APPEL A COMMUNICATION

CONGRÈS INTERNATIONAL

COMMERCE
EXTÉRIEUR ET
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE





CONGRÈS INTERNATIONAL

COMMERCE EXTÉRIEUR ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

CONTEXTE

Dans un monde marqué par des transformations géopolitiques, technologiques et environnementales profondes, le commerce extérieur est au cœur des stratégies de développement économique.

La montée du protectionnisme, la digitalisation des échanges, les exigences en matière de durabilité (ESG), et les crises sanitaires ou sécuritaires récentes ont bouleversé les logiques classiques d'échange.

Face à ces mutations, les pays émergents comme l'Algérie sont appelés à repenser leurs stratégies de commerce extérieur. Relocalisation industrielle, régionalisation des échanges, souveraineté numérique et logistique durable deviennent des leviers incontournables.

Ce congrès international se propose comme un espace de réflexion et d'action pour repenser le commerce extérieur à travers une approche interdisciplinaire, stratégique et adaptée aux réalités algériennes et globales.

OBJECTIFS DU CONGRÈS

- 1-Analyser les **transformations structurelles** du commerce international et leurs implications économiques.
- 2-Examiner les **défis** du commerce extérieur algérien dans un **contexte multipolaire**.
- 3-Évaluer l'impact des **innovations technologiques** (IA, blockchain, e-commerce) sur la **compétitivité** des entreprises.
- 4-Étudier les stratégies de résilience des **chaînes de valeur** mondiales et locales.
- 5-Intégrer les **critères ESG** et le **marketing international** dans les stratégies de commerce extérieur.



Les pins Maritimes BP 63 F 1613. المحمدية، الجزائر



(213) (0)23 79 50 44



Colloque.esaa@esaa.dz

AXES THÉMATIQUES

FORMAT ET DÉROULEMENT

Lieu	École Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA)
Format	Présentiel avec captation numérique (replay et extraits disponibles)
Langues	Français et anglais
Publication	Les communications acceptées seront publiées dans la revue de l'école

AXES THEMATIQUES

Axe 1

MUTATIONS DES POLITIQUES ET STRATÉGIES DE COMMERCE EXTÉRIEUR

- ☐ Dynamiques des accords commerciaux régionaux et multilatéraux.
- ☐ Impact des tensions géopolitiques sur les flux commerciaux.
- ☐ Diversification des marchés et rôle des stratégies de marketing international dans la compétitivité des entreprises.

Axe 2

DIGITALISATION ET INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

- ☐ Transformation numérique des douanes et facilitation des échanges (blockchain, IoT).
- ☐ E-commerce transfrontalier et exportation : opportunités et défis pour les PME algériennes
- ☐ Souveraineté numérique, protection des données et régulations internationales.
- ☐ Intelligence artificielle et optimisation des chaînes d'approvisionnement

Informations complémentaires

Les propositions seront examinées par le comité scientifique selon leur originalité, pertinence et rigueur scientifique.

AXES THEMATIQUES

Axe 3

RÉSILIENCE ET DURABILITÉ DES CHÂÎNES DE VALEUR

- ☐ Globalisation et relocalisation stratégique des activités productives.
- ☐ Gestion des risques et diversification des sources d'approvisionnement.
- ☐ Rôle des institutions (CACI, banques publiques) dans l'accompagnement des exportateurs en Algérie.
- ☐ Logistique durable et réduction de l'empreinte carbone.

Axe 4

RÉGLEMENTATION ET PARTENARIATS ÉCONOMIQUES

- ☐ Analyse comparative des cadres réglementaires (OMC, ZLECAf, accords bilatéraux, partenariats euro-méditerranéens).
- ☐ Rôle des partenariats public-privé dans la promotion des exportations.
- ☐ Enjeux juridiques des investissements étrangers en contexte algérien.

Axe 5

ÉTUDES DE CAS ET MEILLEURES PRATIQUES

- ☐ Benchmarking des stratégies commerciales réussies (Asie, Europe, Afrique).
- ☐ Benchmarking avec des modèles régionaux (Maroc, Tunisie, Égypte).
- ☐ Retours d'expérience sur les crises récentes (COVID-19, guerre en Ukraine).
- ☐ Recommandations pour les décideurs politiques et les entreprises.
- ☐ Success stories d'entreprises algériennes à l'international.

Informations complémentaires

Les propositions seront examinées par le comité scientifique selon leur originalité, pertinence et rigueur scientifique.

PROGRAMME

Lieu	École Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA)
Date	30 juin 2025
Heure	08 h 00 - 18 h00
President	Dr. Nouredine Menani , Directeur General de l'ESAA

HORAIRE

08 H 00
17 H 30

08H 00 - 09 H 00

[lieu:Auditorium]

09H 00 - 09 H 50

[lieu:Auditorium]

09h50 – 11h30

[lieu:Auditorium]

11h30 – 12h00

[lieu: Salle 04]

FORMAT ET DÉROULEMENT

[lieu:ESAA]

- ☐ Conférences Plenieres
- ☐ Panels et débats
- ☐ Sessions thématiques

01 . ACCUEIL ET INTRODUCTION -

- Remise des badges et du programme
- Café d'accueil

02. CEREMONIE D'OUVERTURE

- Discours de bienvenue par le Directeur Général de l'ESAA
- Allocution du représentant du Ministère du Commerce et de la Promotion des Exportations
- Mot officiel de S.E. l'Ambassadeur de Corée du Sud en Algérie
- Message institutionnel de l'Université de Dongguk (Corée du Sud)
- Présentation du programme de la journée

KEYNOTE SPEECHES – PERSPECTIVES CORÉENNES SUR LA COOPÉRATION ÉCONOMIQUE

Thème général : "Global Trade Trends and New Opportunities for Korea-Algeria Economic Cooperation"

- Dr. Heungchong Kim, Ancien Président, Korea Institute for International Economic Policy
- Mr. Hyuntae Lee, Expert secteur automobile (Corée)
- Ms. Eunyoung Nam, Spécialiste du commerce international
- Ms. Younghee Kim, Experte tourisme et développement régional

PAUSE-CAFÉ ET NETWORKING

présentation et discussion de travaux de recherche et d'analyses de cas.

informations complémentaires -

Deux ateliers vont se déroulés en parallèle pour la présentation des meilleurs travaux et communications.
Publication des actes du congrès et diffusion des recommandations

PROGRAMME

Lieu	École Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA)
Date	30 Juin 2025
Heure	08 h 00 - 18 h00
President	Dr. Nouredine Menani , Directeur General de l'ESAA
President d'honneur	M.Yu Ki Jun, Son excellence l'Ambassadeur de la République de Corée du Sud en Algérie.
Vice president	M.Moufida Tadjerout
President du comite scientifique	Pr. Pascal Grandin
President du comite d'organisation	M. Fatima Abboub

HORAIRE	FORMAT ET DÉROULEMENT	[lieu:ESAA]
	SESSIONS PARALLÈLES - PRÉSENTATIONS ACADÉMIQUES ET PROFESSIONNELLES	
12h00 – 13h30 [lieu:Amphi 1ere etage]	◆ Session 1 : Mutations des stratégies de commerce extérieur ◆ Session 2 : Digitalisation et innovations technologiques ◆ Session 3 : Résilience des chaînes de valeur et pratiques durables ◆ Session 4 : Réglementation, accords commerciaux et partenariats économiques ◆ Session 5 : Études de cas comparatives et meilleures pratiques internationales	
13h30 – 14h30	DÉJEUNER LIBRE	
14h30 – 16h00 [lieu:Auditorium]	PANELS STRATÉGIQUES ET TABLES RONDES	
16h00 – 16h15 [lieu:Salle 04]	• Panel 1 : Stratégies algériennes pour une diversification réussie du commerce extérieur • Panel 2 : Digitalisation des échanges et souveraineté économique	
16h15 – 17h30 [lieu:Auditorium]	PAUSE-CAFÉ	
17h30 – 18h00 [lieu:Amphi 1ere etage]	DEBAT DE CLOTURE Thème : "Libéralisation vs protectionnisme : Quel modèle pour l'Algérie ?" • Hauts responsables ministériels • Experts économiques • Dirigeants d'entreprises CLÔTURE DU CONGRÈS • Lecture officielle des recommandations • Remerciements aux partenaires (dont la délégation coréenne) • Perspectives de coopération et suivi post-congrès	

informations complémentaires -

Deux ateliers vont se déroulés en parallèle pour la présentation des meilleurs travaux et communications.
Publication des actes du congrès et diffusion des recommandations

Contact	Colloque.esaa@esaa.dz
Date	30 mai 2025
Format	Résumé + communication intégrale
Template	En annexe

Date

MODALITÉS DE SOUMISSION

[lieu:ESAA]

Les chercheurs, praticiens et experts intéressés sont invités à soumettre un résumé de leur communications, en français ou en anglais , précisant :

- Le titre de la communication
- L'axe thématique concerné
- La problématique et la méthodologie utilisée
- Les principaux résultats et apports scientifiques
- Une bibliographie indicative

+ la communication intégrale respectant le Template en annexe a ce document.

Les propositions seront évaluées par le comité scientifique sur la base de leur originalité, de leur pertinence et de leur rigueur académique.

DATES IMPORTANTES

- Date limite de soumission des résumés : 30 Mai 2025
- Notification d'acceptation : 12 Juin 2025
- Soumission des articles complets : 20 Juin 2025
- Dates du congrès : 30 Juin 2025

FORMAT DU CONGRÈS

Le congrès se déroule en présentiel à l'Ecole Supérieure Algerienne des Affaires. Les communications retenues feront l'objet d'une publication dans la revue de l'école

PARTICIPANTS CIBLES

- Universitaires et chercheurs en économie, sciences de gestion, finance, marketing, logistique et commerce international.
- Responsables gouvernementaux et décideurs impliqués dans la politique commerciale et industrielle.
- Représentants d'organisations spécialisées en commerce et en intégration économique.
- Entrepreneurs, dirigeants d'entreprises et startups du commerce digital.

informations importantes :

Il est fortement recommande aux participants de respecter rigoureusement:

- le **template** pour la rédaction du résumé élargi et de la communication intégrale;
- les délais de soumission

Les **meilleures communications** feront l'objet d'une publication dans la revue scientifique de l'Ecole.