

Le Master en Marketing Manager à l'ère Digital se déroule comme suit :

- * 51 Jours répartis en 20 modules sur 12 à 16 mois
- * Un programme en part time : trois jours de cours (jeudi, Vendredi et samedi) toutes les 3 semaines.
- * Un projet de consultance visant à appliquer les acquis de la formation à un cas d'entreprise.

Conditions D'admission :

- Etre diplômé de l'enseignement supérieur ou équivalent (Validation des acquis professionnels)
- Avoir au moins **2 années** d'expérience managériale et faire preuve d'un fort potentiel de développement
- Déposer un dossier complet comprenant un score au **TAGE Exécutive**.
- Un entretien oral.
- Frais D'inscription : **8000 DA** pour le dossier et **12 000 DA** pour le **TAGE Exécutive**.



Le MASTER est ouvert aux candidats BAC+3/4
Format : Temps partiel (03 jours consécutifs chaque 03 semaines)
Admission : Sur concours
Durée : 12 à 16 mois de formation
Niveau : Bac + 3 à Bac + 4.
Langue d'enseignement : Français



المدرسة العليا الجزائرية للأعمال
ÉCOLE SUPÉRIEURE ALGÉRIENNE DES AFFAIRES

VOTRE RÉUSSITE, NOTRE FIERTÉ



POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LES ADMISSIONS

Mme Hamidi Khadidja. Responsable des Concours et d'Admission
Tél. (LD) +213 (0) 21.2195.94
Tél. +213 (0) 21.21.98.64 - poste 132
E-mail : khadidja.hamidi@esaa.dz



المدرسة العليا الجزائرية للأعمال
ÉCOLE SUPÉRIEURE ALGÉRIENNE DES AFFAIRES

MASTER EN MARKETING MANAGER À L'ÈRE DIGITAL



EN PARTENARIAT AVEC **Audencia**
BUSINESS SCHOOL



WWW.ESAA.DZ

Présentation de L'école

L'ESAA a été créée par un accord intergouvernemental Algéro-Français le 13 Juillet 2004.

Etablissement public algérien à caractère spécialisé. L'ESAA est placée sous la tutelle de la chambre algérienne de commerce et d'industrie CACI.

ESAA bénéficie du soutien académique d'établissements d'enseignements supérieur européens prestigieux : Audencia BS ; Université de Lille 2 ; Kedge BS et IAE de Lyon Université Jean Moulin Lyon 3.

ABS et l'ESAA ont regroupé leurs compétences pour déployer le Part Time Master « Manager Marketing à l'ère digitale » d'ABS à Alger.



Cibles du Part Time Master « Manager Marketing à l'ère digitale »

Cette formation s'adresse aux :

- Experts
- Managers
- Cadres Supérieurs

Disposant d'une expérience moyenne professionnelle de 5 ans (minimum requis : 2 années) et d'une autonomie de décision importante dans le domaine du marketing.



Les atouts du Master en Marketing Manager à l'ère Digital

- « Un Programme, Une Philosophie, Plusieurs localisations »
- Une maquette pédagogique adoptant la même philosophie que celle déployée en France
- Un projet stratégique individuel mené par chaque participant et tutoré à distance par un membre de la faculté permanente ou affiliée d'Audencia.
- Un processus de diplomation identique à celui pratiqué en France

Un programme dense et complet

Créer, maintenir et renforcer la relation client et l'image de marque dans un rapport au temps accéléré, Le programme propose un équilibre entre la théorie et les projets transversaux.

Les Fondamentaux

- Fédérer et mobiliser les hommes
- Business Plan
- Management des organisations et du changement
- Management Stratégique responsable
- Fondamentaux du droit
- Finance pour managers
- Environnement économique
- Management et Pilotage de la performance
- RH pour managers
- Management transversal & animation d'une équipe pluridisciplinaire
- Coaching collectif du projet stratégique individuel

Approfondissements

- Stratégie et planification Marketing
- Stratégie de marque
- Content Marketing & Integrated Marketing Content
- Les Clés du Marketing digital
- La communication de marque
- Intégrer les médias sociaux dans son plan cross canal
- Stratégie de distribution multi canal & e-commerce
- Customer insight
- Big data & segmentation
- Marketing relationnel & CRM
- Marketing de l'innovation