

The Responsible Manager's Journal

Revue publiée par l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires



ESAA
BUSINESS
SCHOOL

+213 (0) 23 79 50 44/55

RMJ@ESAA.DZ

LES PINS MARITIMES - BP 63 F
MOHAMMADIA, ALGER, ALGÉRIE.

The Responsible Manager's Journal

Revue publiée par l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires

Vol.1

The Responsible Manager's Journal

Revue publiée par l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires

Directeur de la publication :

Karim KIARED,

Directeur Général de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires, Alger, Algérie.

Editeur en chef :

Siham MANSOURI,

Docteure, École Supérieure Algérienne des Affaires, Alger, Algérie.

Secrétariat et coordination :

Fadela MEHIREs,

Experte Internationale, Formatrice d'experts internationaux agréée

Wafa Karouche,

Enseignante chercheure, École Supérieure Algérienne des Affaires, Alger, Algérie.

Mise en forme de la revue :

dotbook

Editeurs associés et coordinateurs :

Faouzi GHIDOUCHE,

Professeur, École des hautes Etudes commerciales, Koléa, Algérie.

Nabil BERSALI,

Docteur, Université de Blida 2, Algérie.

Nedjma Bernoussi,

Docteure, École Supérieure Algérienne des Affaires, Alger, Algérie.

Moussa OUDAI,

Professeur, École Supérieure de Commerce Koléa, Algérie.

Rabah KHECHAD,

Professeur, École Supérieure de Commerce Koléa, Algérie.

Ligne éditoriale de la revue :

La revue The Responsible Manager's Journal est éditée par l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires. Elle accueille des travaux originaux dans les diverses disciplines des Sciences de la Gestion et du Management.

Cette revue privilégie les publications conçues selon une approche scientifique, accordant une place importante aux recommandations managériales, pertinentes, actualisées et axées sur la responsabilité sociale des entreprises. Elle abordera les questions fondamentales et théoriques liées aux sciences de gestion et rapportera surtout les résultats des travaux de recherche ainsi que les implications managériales qui en découlent.

The Responsible Manager's Journal est une revue scientifique internationale à comité de lecture (peer-reviewed journal) qui fonctionne sur la base d'une évaluation en « double aveugle » (double-blind reviewing process) de toutes les propositions d'articles reçues, et sont soumis aux membres du comité de lecture spécialistes du domaine parmi ceux que couvre la revue. Ils renseignent chacun une fiche d'expertise détaillée avec un avis sur la publication : soit « publication autorisée », soit « Publication acceptée sous réserve que les corrections requises soient effectuées », soit enfin « publication non recommandée »

À partir de la rentrée académique 2023-2024, l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires lance un numéro par an. Le numéro propose deux chroniques : une rubrique « thématique » avec appel à articles, et une rubrique « Divers », qui accueille des articles hors thématique, ou les auteurs peuvent envoyer spontanément leurs articles et proposer des ouvrages pour recension. Les articles de cette rubrique font également l'objet d'une évaluation anonyme en « double aveugle ».

The Responsible Manager's Journal

Publisher

Karim KIARED,

General Director of the Ecole Supérieure Algérienne des Affaires, Algiers, Algeria.

Editor-in-Chief :

Siham MANSOURI,

Doctor, École Supérieure Algérienne des Affaires, Algiers, Algeria.

Secretariat and coordination:

Fadela MEHIREs,

International Expert, Accredited International Expert Trainer

Wafa Karouche,

Teaching Researcher, École Supérieure Algérienne des Affaires, Algiers, Algeria.

Journal Formatting :

dotbook

Editorial policy of the journal:

The Responsible Manager's Journal is published by the Ecole Supérieure Algérienne des Affaires. It welcomes original works in various disciplines of management and business sciences. This journal prioritizes publications designed with a scientific approach, giving significant emphasis to relevant, up-to-date managerial recommendations, and focusing on corporate social responsibility. It addresses fundamental and theoretical questions related to management sciences and primarily reports the results of research work and the managerial implications arising from it.

The Responsible Manager's Journal is an international peer-reviewed scientific journal that operates on the basis of a double-blind reviewing process for all received article submissions. These submissions are evaluated by members of the peer review committee who specialize in the relevant field covered by the journal. Each reviewer provides a detailed expert assessment with one of the following recommendations: "approved for publication," "accepted for publication pending required revisions," or "not recommended for publication."

Starting from the academic year 2023-2024, the Ecole Supérieure Algérienne des Affaires will release one issue per year. The issue includes two sections: a "thematic" section with a call for paper and a "Miscellaneous" section that accepts articles outside the theme. Authors can spontaneously submit their articles to this section and propose works for review. Articles in this section are also subject to anonymous double-blind evaluation.

Associate Editors :

Faouzi GHIDOUche,

Professor, École des hautes Etudes commerciales, Koléa, Algeria.

Nabil BERSALI,

Doctor, Université de Blida 2, Algeria.

Nedjma Bernoussi,

Doctor École Supérieure Algérienne des Affaires, Algiers, Algeria.

Moussa OUDAI,

Professor, École Supérieure de Commerce Koléa, Algeria.

Rabah KHECHAD,

Professor, École Supérieure de Commerce Koléa, Algeria.

Sommaire

6. Analyse de la compétitivité du secteur textile en Algérie

BENNEBRI Mohamed - KECHAD Rabah

10. Evaluation of a cash pooling system and analysis of its impact on a company's financial performance: Case study of Djezzy / Veon.

KHALDI Walid - LARBI BEY Ishak - SAHNOUN Zine El Abidine Bilel - MOKHTARI Sid-Ahmed

16. Quand la finance conventionnelle fait face à la dynamique des produits financiers islamiques

NEHAR Amel - MEHIREs Fadila

24. Gestion des risques de la trésorerie et stratégie d'optimisation

CHERFAOUI Malak Hanine - TLEMSANI Sabrina - MEHIREs Fadila

31. Proposition d'un plan de marketing de l'éducation pour un groupe scolaire : Étude de cas Groupe Albert Einstein

CHEROUANA Wassim - BERSALI Nabil

43. L'impact de la personnalité de la marque et de l'image de marque sur le comportement d'achat des consommateurs

AMOKRANE Amira - OUKACHA Brahim